

---

## PRESES RELĪZE

---

31.05.2021

### SAINT-GOBAIN PAZIŅO PAR PASAULES PIRMO ĢIMENES MĀJU, KAS PILNĪBĀ RADĪTA NO 3D IZGATAVOTA BETONA

Saint-Gobain informē, ka pirmais iedzīvotājs ir saņēmis pirmās mājas atslēgas - Eindhovenā (Nīderlandē), kas pilnībā izgatavota no 3D betona.

Saint-Gobain ar Nīderlandes filiāles Saint-Gobain pārstāvjiem Weber Beamix starpniecību ir izstrādājis īpaši augstas tehnoloģijas javu, kuru izmanto 3D drukāšanā un izstrādājis tieši drukas tehnoloģiju kopā ar konsultāciju un inženieru uzņēmumu Witteveen + Bos. Citi šī projekta partneri ir celtniecības uzņēmums Van Wijnen, institucionālais investors Vesteda, Eindhovenas Tehnoloģiskā universitāte un Eindhovenas pašvaldība.



©Saint-Gobain

"3D drukāšana ļauj efektīvāk un ilgtspējīgāk būvēt. Šīs drukātās mājas izmanto mazāk materiālu, un tās var uzbūvēt daudz ātrāk, piedāvājot lielāku elastību, pielāgotiem un atjaunotiem dizainiem. Šīs tehnoloģijas paātrinājums atver jaunas iespējas būvniecībai," skaidro Bass Huismans, Weber Benelux izpilddirektors

#### Konstrukcijas metode

Mājas lielā laukakmens forma lieliski parāda formas brīvību, ko piedāvā 3D betona druka. 94 kvadrātmetru lielā māja sastāv no 24 iespiestiem betona elementiem, kas Eindhovenas drukas rūpnīcā tiek slāņoti dažādās kārtās. Betona elementi ar kravas automašīnu tika nogādāti būvlaukumā un novietoti uz pamatiem. Tad mājai tika nodrošināts jumts un rāmji, un tika veikti pēdējie darbi. Pateicoties veiktajai izolācijai, māja ir ļoti energoefektīva un nodrošina lielāku komfortu tās iemītniekiem..

#### Nākamās mājas

Šī māja ir daļa no piecu māju plānotās programmas, kuras tiks uzceltas viena pēc otras, lai katru jauno celtniecību varētu optimizēt, mācoties no iepriekšējām.

Plašāka informācija par projektu Milestone šeit: <https://www.3dprintedhouse.nl/en/>

#### PAR SAINT-GOBAIN

Mūsu uzņēmums izstrādā, ražo un izplata materiālus un risinājumus celtniecībai, mobilitātei, veselības aprūpei un citu industriālu pielietojumu tirgiem. Izmantojot pastāvīgu inovācijas procesu, tos var atrast visur gan mūsu dzīves vietā, gan ikdienas dzīvē, nodrošinot labklājību, veiktspēju un drošību, vienlaikus risinot ilgtspējīgas būvniecības, resursu efektivitātes un klimata pārmaiņu apkarošanas problēmas.

Šo atbildīgās izaugsmes stratēģiju vada "Saint-Gobain" mērķis "MAKING THE WORLD A BETTER HOME" (no angļu valodas – PADARĪT PASAULI PAR LABĀKU MĀJU), kas atbilst visu sieviešu un vīriešu ambīcijām, grupas ietvaros, lai katru dienu mēs rīkotos un paradītu pasauli par skaistāku un ilgtspējīgāku vietu, kur gribas dzīvot.

**2020. gadā pārdošanas rādītāji sasniedz €38.1 miljards eiro.  
Pārstāvēts vairāk nekā 70 valstīs, ar vairāk nekā 167 000 darbiniekiem.  
Apņēmušies panākt oglekļa neitralitāti līdz 2050. gadam**

Lai skatītos vairāk informācijas par Saint-Gobain,  
apmeklējiet [www.saint-gobain.lv](http://www.saint-gobain.lv)

**Mediju kontakti:**

Madara Maklere-Geduševa +371 26112074